



# GIULIA VALENTINA CESARIO

## PROFILO PERSONALE

Entusiasmo, iniziativa e dinamismo mi hanno da sempre spinto ad andare avanti nel lavoro così come nello studio. Quello che cerco di fare è pormi degli obiettivi da raggiungere: una volta realizzati, vado alla ricerca di un qualcosa che mi consenta di crescere personalmente e professionalmente. Mi adatto con facilità a nuovi ambienti e situazioni lavorative.

## ABILITÀ E COMPETENZE

- Attitudine a lavorare per obiettivi
- Ottime doti comunicative
- Buone capacità organizzative
- Competenze informatiche di alto livello
- Competenze manageriali
- Competenze commerciali
- Ottimo Customer Service
- Creatività

## CONOSCENZA LINGUE

- Inglese - avanzato bilingue
- Spagnolo - intermedio parlato e scritto
- Tedesco - base parlato e scritto

## CONTATTI

Cellulare: 351 8279599  
valentinacx.music@gmail.com

Via Ada Negri 24, 30016- Jesolo -  
VENEZIA

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### Responsabile area front office e organizzazione eventi

- **Gold Notting Hill, Londra - 2018 - 2020**
- **Kitchen Table at Bubble Dog (\*\* Michelin star) - Londra 2018**

All'interno di questi ristoranti di Londra ho ricoperto un ruolo gestionale e organizzativo svolgendo le seguenti mansioni:

- responsabile delle prenotazioni clienti gestione clienti, accoglienza e corrispondenza elettronica di quasi un centinaio di emails al giorno.
- gestione delle risorse umane: organizzazione degli orari di un team di sei receptionists e la loro formazione, amministrazione del personale (controllo ore, elaborazione buste paga, gestione ferie, permessi e malattia)
- supporto al marketing manager nella gestione dei contenuti
- controllo dei costi degli eventi organizzati attraverso attività di pianificazione di Profitti e Perdite

### Responsabile Organizzazione Eventi

- **Oak N4 Wine Bar, Londra 2017-2018**

All'interno di questa enoteca di Londra ho ricoperto un ruolo organizzativo svolgendo le seguenti mansioni:

- organizzazione di eventi musicali settimanali
- creazione di flyers e campagne pubblicitarie su social
- attestazione WSET Level 2 (Wine and Spirit Education Trust) che mi permetteva di consigliare e servire vini adeguati alle richieste dei clienti)

### Direttrice Generale

- **ROK Smokehouse" Londra 2015 - 2016**
- **Burger and Lobster" Londra - 2012 - 2015**
- **Jose" Tapas Bar, Londra 2010 - 2012**

All'interno di questo ristorante di Londra ho ricoperto un ruolo organizzativo svolgendo le seguenti mansioni:

- responsabile finanziaria, addetta al controllo dei costi e del fatturato
- responsabile del personale: selezione personale, amministrazione (controllo ore, buste paga, gestione ferie, permessi e malattia)
- responsabile dell' approvvigionamento delle bevande e gestione rapporti con i fornitori

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **Corso Digital Marketing (Ergon Group - Padova) 2021**
- **Financial Modeling and Valuation (in corso online)**
- **BTEC National Diploma in Music Londra 2007/2009**
- **Istituto Turistico Algarotti, Canareggio, Venezia 1999/2002**
- **C.A.P.A.L -Istituto Regionale Alberghiero - qualifica di Hotel Receptionist, Jesolo 1997/1999**

## CONOSCENZA INFORMATICA

- Apple e Microsoft. (Excel, Word, Posta Elettronica, Power Point)
- Video and Image editing (Adobe Premier, Lightroom, Photoshop)
- Conoscenza delle analitiche riguardante il marketing tramite le piattaforme di Google
- abilità grafiche



## Attestato dei Risultati di Apprendimento Acquisiti

### Ergon srl

Visti gli atti di ufficio, si attesta che la Sig.ra CESARIO GIULIA, codice fiscale CSRGLI83S66C388K, nell'ambito dell'Assegno per il Lavoro, DGR 1095 del 13/07/2017 aggiornata con DGR 584 del 30/04/2018 e successivamente DGR 396 del 02/04/2019, ha preso parte al Voucher formativo dal titolo "DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING (ED.38 – PD - FAD)", della durata pari a 90 ore di cui frequentate 82, e ha acquisito i seguenti

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Competenza	Conoscenze	Abilità
Definizione del posizionamento aziendale e strutturazione del piano di marketing	Tecniche di analisi del mercato aziendale; tecniche di analisi del posizionamento aziendale sui canali web; elementi del marketing mix; tecniche di identificazione delle piattaforme mediatiche più idonee all'azienda; tecniche di definizione dei contenuti target per i diversi media.	Analizzare il mercato aziendale; analizzare il posizionamento dell'azienda sul web; riconoscere gli elementi del marketing mix; identificare le piattaforme mediatiche più idonee all'azienda; definire i contenuti target per i diversi media.
Utilizzare gli strumenti di digital marketing	Principi di comunicazione bidirezionale; tecniche di monitoraggio delle performance di marketing digitale; principali strumenti di marketing online; tecniche di pianificazione delle campagne CPC (ad esempio AdWords e Facebook ads); tecniche di ottimizzazione del sito web (SEO, SEM); tecniche di ottimizzazione della strategia CRM; tecniche di gestione delle community online; tecniche di coordinamento delle attività di PR online.	Monitorare le performance di marketing digitale; utilizzare gli strumenti di marketing online; pianificare le campagne di marketing; ottimizzare il sito web; ottimizzare la strategia CRM; gestire le community online; coordinare le attività di PR online.
Impostare una social media strategy	Principali strategie multicanale; principali trend e strumenti del social media network; principali differenze tra canali social più diffusi in azienda (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube); tecniche di comunicazione attraverso i canali social; social media ROI; tecniche di inbound marketing.	Utilizzare i principali strumenti social aziendali; utilizzare i canali social più adeguati per l'azienda; comunicare attraverso i social; effettuare campagne di inbound marketing.

Luogo Padova Data 02/04/2021

Il Rappresentante Legale  
L'attestato ha valore solo se timbrato e firmato dall'Ente erogatore